UNIÃO EUROPEIA

ec.europa.eu/erasmus-plus

Sessão de informação sobre o Programa Erasmus+ São Tomé e Príncipe

Sala de Reunião do Projecto ERGUES, Centro Cultural Português

11 de Julho de 2024

Helena Miguel
ENFP - Angola

Erasmus+
Enriquecendo vidas, abrindo hori zontes

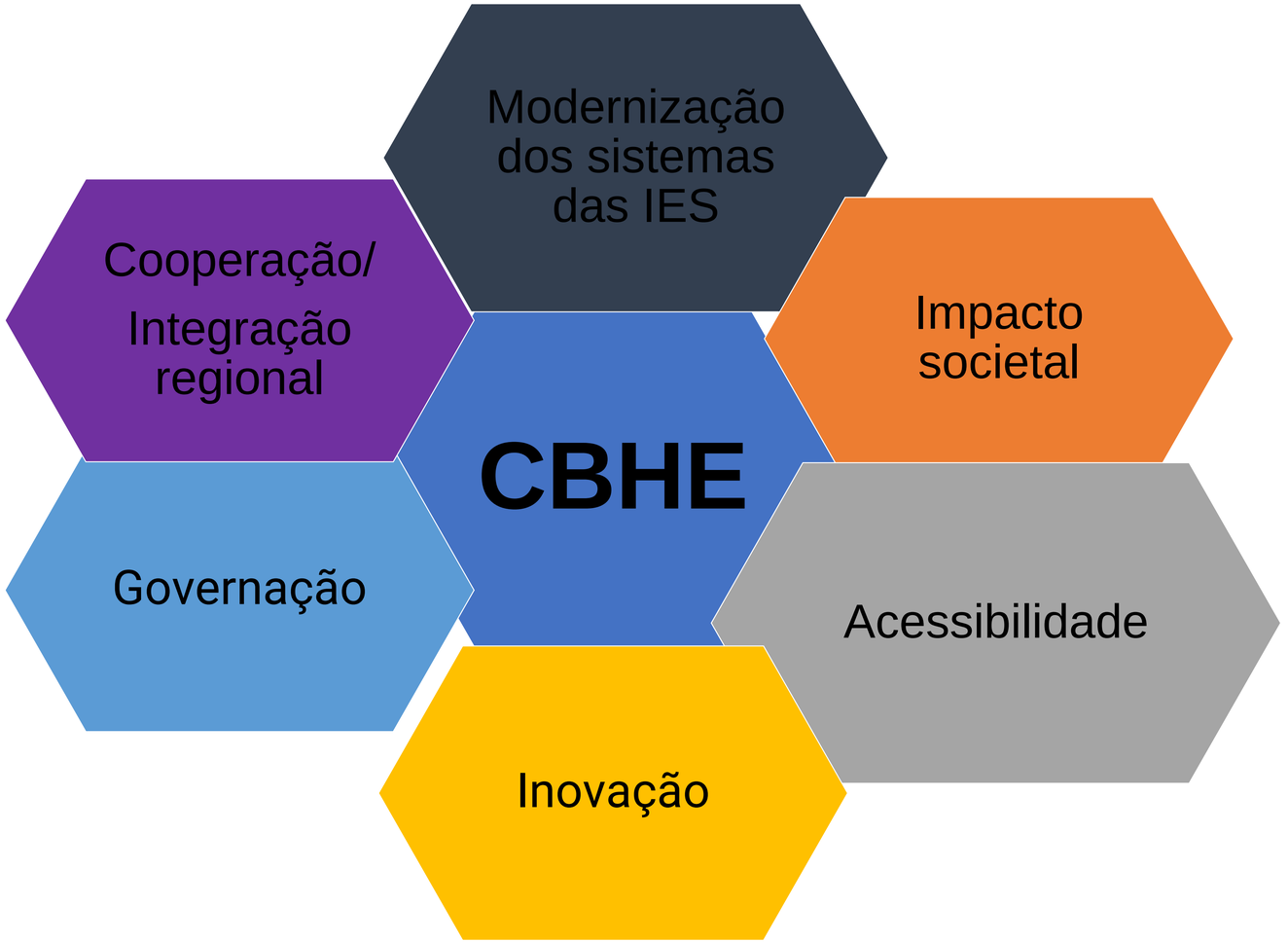
2021-2027

ENFP National Focal Points

REFORÇO DE CAPACIDADES NO ENSINO SUPERIOR - CBHE

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

Objectivos



© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

Foco principal

Concentar-se nas necessidades

nas necessidades dos países terceiros não associados ao programa E+

Orientdar as prioridades

dos países **terceiros** não associados ao programa E+ e fazê-las coincidir com as prioridades da UE

Maximizar o impacto e benefícios

aos países terceiros não associados ao Programa E +

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

Principais caracteríticas dos CBHE

Três vertentes	• Diferentes tipos de apoio
Prioridades	• Contexto regional global
Sistema orçamental	• Montante fixo II
Sistema de publicação dos Editais	• FTOP

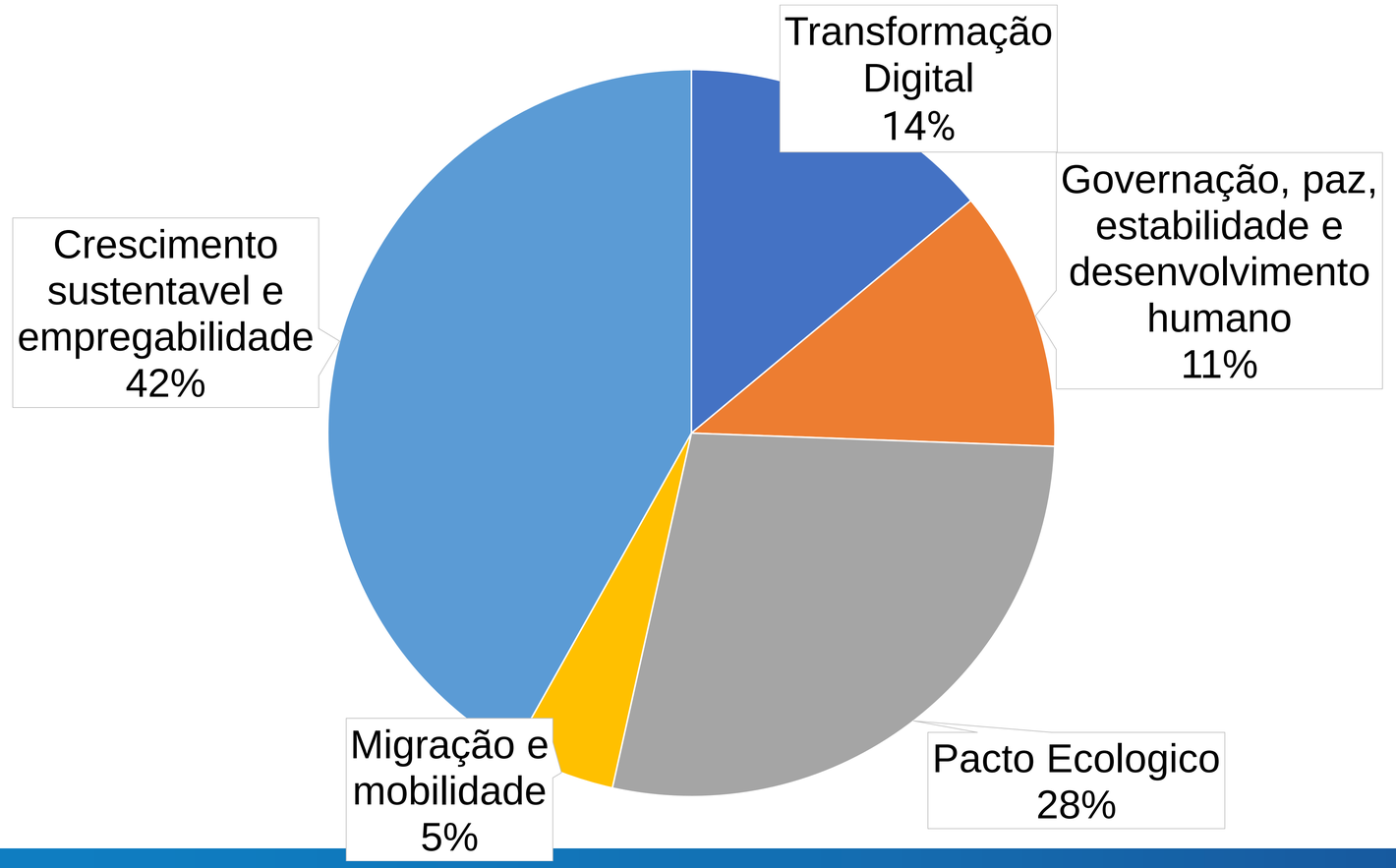
© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

Prioridades Globais

Pacto Ecológico	Regiões: 1, 2, 3, 5a, 6, 7a, 8a, 9, 10, 11
Transformação digital	Regiões: 1, 2, 3, 5a, 9, 10
Integração de migrantes	Regiões: 1, 2, 3, 9
Governação, paz, segurança e desenvolvimento humano	Regiões 1, 2, 3, 5a, 9, 10, 11
Crescimento sustentável e emprego	Regiões: 1, 2, 3, 5a, 6, 7a, 8a, 9, 10, 11

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

África Subsariana em 2023 projectos selecionados — domínios temáticos



Três tipos de projectos CBHE

Projectos nacionais	Projectos regionais multinacionais	Projectos transregionais multinacionais
IES de **um** país terceiro não associado ao Programa Erasmus +	IES de **vários países** terceiros não associados ao Programa Erasmus + de uma região	IES de países terceiros não associados ao Programa Erasmus + pertencentes a **várias regiões**

- Pelo menos **2 Estados-Membros da UE** ou **países terceiros associados ao Programa Erasmus +**.
  Entre eles, cada país participante deve envolver, pelo menos, **1 IES**.

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

Três vertentes

Vertente 1:

Promover o acesso à cooperação no ensino superior

- Os projectos podem durar 24 ou 36 meses
- Financiamento entre 200,000 EUR a 400,000 EUR por projecto

Vertente 2: Parcerias para a transformação no ensino superior

- Os projectos podem durar 24 ou 36 meses
- Financiamento entre 400,000 EUR a 800,000 EUR por projecto

Vertente 3:

Projectos de reforma estrutural

- Os projectos podem durar 36 ou 48 meses
- Financiamento entre 600,000 EUR a 1 000 000 EUR por projecto
- Participação do Ministério

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

Projectos selecionados na Africa Subsariana (2022 e 2023)

	Vertente 1	Vertente 2	Vertente 3
2022	2022 meta 27 projectos	2022 meta 13 projectos	2022 meta 5 projectos
	2022 selecionado **7 projectos**	2022 selecionado 28 projectos	2022 selecionado 4 projectos
2023	2023 meta 28 projectos	2023 meta 14 projectos	2023 meta 5 projectos
	2023 selecionado 12 projectos	2023 selecionado 30 projectos	2023 selecionado 1 projectos

2024 metas

Vertente 1	Vertente 2	Vertente3
20 projectos	12 projectos	5 projectos

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

Uma acção — 3 vertentes para responder melhor às necessidades

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

PROMOVER O ACCESSO À COOPERAÇÃO NO ENSINO SUPERIOR

Criado para IES recém-chegados ao programa, países/regiões menos envolvidos e para grupos-alvo desfavorecidos.

Actividades financiadas no âmbito da Vertente 1:

Reforçar a capacidade de gestão administrativa (i.e reformar e modernizar a governação universitária, criar ou reforçar gabinetes de relações internacionais, a criar estratégias de garantia da qualidade na IES etc)

Assegurar uma educação pertinente e de elevada qualidade (i.e introduzir ou desenvolver novos módulos ou programas de estudo, desenvolver as capacidades dos estudantes de pós-graduação e do pessoal académico, bem como promover a mobilidade dos estudantes de pós-graduação e/ou do pessoal)

PARCERIAS PARA A TRANSFORMAÇÃO NO ENSINO SUPERIOR

- Criado para ter um maior impacto na inovação, nas relações universitárias/empresariais e na governação institucional.
- Actividades financiadas pela Vertente 2:
- **Promoção de reformas nas universidades** (Introduzir reformas do tipo Bolonha a nível institucional, Reforma dos sistemas e estruturas de governação e de gestão a nível institucional)
- **Inovação no ensino superior** (introduzir programas curriculares inovadores ou elementos inovadores nos programas curriculares existentes, introduzir métodos inovadores de ensino e aprendizagem, projectos que estabelecem um ligação entre o mundo empresarial e a investigação)

PROJECTOS DE REFORMA ESTRUTURAL

- Ênfase nas reformas políticas do ensino superior a nível nacional
- Deve envolver as autoridades nacionais competentes (i.e Ministerios)

- Actividade financiada pela Vertente 3:
- **Promover reformas e a inovação no sub ou sistema de ensino superior** (promover um sistema de ensino superior inclusivo, promover estratégias regionais comuns no domínio do ensino superior, introduzir mecanismos de financiamento, desenvolver a implementação de instrumentos (garantia de qualidade, sistemas de crédito, procedimentos de acreditação, reconhecimento, etc.)
- Esses são projectos de impacto que resultam numa reforma do ensino superior a nível nacional.

Quem pode participar?

Quem pode candidatar-se como coordenador?

- Instituições de ensino superior (IES) ou organizações de IES
- O candidato deve estar estabelecido num Estado-Membro da UE ou país terceiro associado ao programa Erasmus + ou num país terceiro elegível não associado ao programa Erasmus +
- O candidato candidata-se em nome de todas as organizações envolvidas na proposta
- Podem também participar organizações ou instituições activas no mercado de trabalho ou nos domínios da educação, formação e juventude, mas não como coordenadoras.

Quem pode participar como parceiro?

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

Composição mínima da parceria (1)

Projectos Nacionais (eligivies para as regiões 2, 3, 5a, 6, a, 7a, 8a, 9)

- **Vertente 1 e vertente 2**
  - **pelo menos 2** Estados-Membros da UE ou países terceiros associados ao Programa
    - ➢cada um destes países deve envolver**, pelo menos, 1 IES**
    - **apenas 1** país terceiro elegível não associado ao Programa
      - ➢envolvendo**, pelo menos, 2 IES***

Exceção: Nos países terceiros não associados ao Programa em que o número de IES reconhecidas pelas autoridades nacionais competentes seja inferior a 5 em todo o país, ou nos casos em que uma única instituição represente mais de 50 % da população estudantil total do país, serão aceites candidaturas que incluam apenas uma IES desses países.

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

Composição mínima da parceria (2)

Projectos plurinacionais (todas as regiões elegíveis)

- **Vertente 1 e vertente 2**
  - **pelo menos 2** Estados-Membros da UE ou países terceiros associados ao Programa
    - cada um destes países deve envolver**, pelo menos, 1 IES**
  - **pelo menos 2** países terceiros não associados ao Programa elegíveis
    - cada um destes países deve envolver **pelo menos 2 IES***

Exceção: Nos países terceiros não associados ao Programa em que o número de IES reconhecidas pelas autoridades nacionais competentes seja inferior a 5 em todo o país, ou nos casos em que uma única instituição represente mais de 50 % da população estudantil total do país, serão aceites candidaturas que incluam apenas uma IES desses países.

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

Composição minima de parceria (3)

Vertente 3

- **pelo menos 2** Estados-Membros da UE ou países terceiros associados ao Programa
  - ➢ cada um destes países deve envolver**, pelo menos, 1 IES**

PROJECTOS NACIONAIS (Aberto para todas as regions)

- Só 1 país terceiro não associados ao Programa elegível

PROJECTOS MULTINACIONAIS (Aberto para todas as regions)

- **pelo menos 2** países terceiros não associados ao Programa elegíveis

❖ **cada** país terceiro não associado ao Programa deve involver:

- ➢ **Pelo menos 2 IES***
- ➢ **Autoridade Nacionais** competente (por exemplo, Ministério) responsável pelo ensino superior

Exceção: Nos países terceiros não associados ao Programa em que o número de IES reconhecidas pelas autoridades nacionais competentes seja inferior a 5 em todo o país, ou nos casos em que uma única instituição represente mais de 50 % da população estudantil total do país, serão aceites candidaturas que incluam apenas uma IES desses países.

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

Critérios de seleçcão

Relevância do projecto (30 pontos)

Qualidade de concepção e execução do projecto (30 pontos)

Qualidade das parcerias e acordos de cooperação (20 pontos)

Sustentabilidade,impacto e disseminação dos resultados esperados (20 pontos)

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

- As propostas devem **obter pelo menos 60/100 pontos** no total a selecionar
- **Pelo menos metade da pontuação máxima para** cada critério de seleçcão
- São aplicáveis considerações adicionais para determinar a prioridade entre as propostas de pontuação equitativa

Critérios de selecção

Relevância do projecto

Finalidade

- Relevantes para os objectivos e actividades do CBHE e as especificidades da vertente,
- Resposta adequada às necessidades atuais do (s) país (es) ou região (ões) visado (s) e dos grupos-alvo,
- A medida em que a proposta aborda as prioridades globais da UE.

Objectivos

- Com base numa análise sólida das necessidades; claramente definida, específica, mensurável, realizável, realista,
- Abordam questões relevantes para as organizações participantes e estratégias de desenvolvimento do ensino superior nos países terceiros elegíveis não associados ao Programa.

Ligação com as políticas e iniciativas da UE

- A proposta tem em conta e reforça a complementaridade/sinergias com outras intervenções financiadas pela UE e por outras entidades.

Valor acrescentado europeu

- A proposta demonstra que não é possível alcançar resultados semelhantes sem a cooperação das IES dos Estados-Membros da UE ou de países terceiros associados ao Programa e sem o financiamento da UE.

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

Critérios de selecção

Qualidade da conceção e da execução do projecto

Coerência

- Coerência entre os objetivos do projeto, a metodologia, as atividades e o orçamento proposto,
- Conjunto coerente e abrangente de atividades adequadas para satisfazer as necessidades identificadas e os resultados esperados.

Metodologia

- A lógica de intervenção é de boa qualidade, as realizações e os resultados previstos são coerentes e viáveis, e os principais pressupostos e riscos foram claramente identificados.

Plano de trabalho

- A qualidade e a eficácia do plano de trabalho estão em consonância com os seus objetivos e resultados;
- A relação entre os recursos e os resultados esperados é adequada e o plano de trabalho é realista, com atividades bem definidas, prazos, resultados e metas claros.

Orçamento

- Eficiência em termos de custos e recursos financeiros adequados para o êxito da execução do projeto,
- O orçamento previsional não é sobrestimado nem subestimado.

Controlo de qualidade

- As medidas de controlo (avaliação contínua da qualidade, análises pelos pares, atividades de avaliação comparativa, ações de atenuação, etc.) e os indicadores de qualidade asseguram uma execução de projetos de elevada qualidade.

Sustentabilidade ambiental

- O projecto é concebido de forma respeitadora do ambiente.

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

Critérios de selecção

Qualidade da parceria e dos mecanismos de cooperação

Gestão

- Estão previstas disposições sólidas,
- Prazos, estruturas de governação, mecanismos de colaboração e responsabilidades bem definidos e realistas.

Composição

- Uma combinação adequada de organizações com as competências necessárias relevantes para os objetivos da proposta e para as especificidades da vertente,
- leque mais adequado e diversificado de parceiros não académicos.

Tarefas

- As funções e tarefas são atribuídas com base no saber-fazer, nos perfis e na experiência específicos de cada parceiro.

Colaboração

- Mecanismos eficazes para assegurar uma colaboração, comunicação e resolução de conflitos eficientes entre as organizações parceiras e quaisquer outras partes interessadas pertinentes.

Autorizações

- A contribuição dos parceiros do projeto é significativa, pertinente e complementar,
- a proposta demonstra o envolvimento, o empenho e a apropriação dos parceiros relativamente aos objetivos e resultados específicos do projeto, em especial dos países terceiros não associados ao Programa.

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

Critérios de selecção

Sustentabilidade, impacto e divulgação dos resultados esperados

Exploração

- A forma como os resultados do projeto serão utilizados pelos parceiros e outras partes interessadas; como serão assegurados os efeitos multiplicadores e proporciona meios para medir a exploração dentro e após o período de financiamento do projeCto.

Divulgação

- Plano claro e eficiente para a divulgação dos resultados, atividades adequadas e respetivo calendário, ferramentas e canais a difundir eficazmente a todas as partes interessadas pertinentes e ao público não participante, alcançando e atraindo as partes interessadas pertinentes para os resultados dentro e após o prazo de financiamento do projeto.

Impacto

- Impacto tangível nos seus grupos-alvo e nas partes interessadas pertinentes a nível local, nacional ou regional,
- Medidas, objetivos e indicadores para acompanhar os progressos e avaliar o impacto esperado a nível individual, institucional e sistémico.

Livre acesso

- Materiais, documentos e suportes produzidos gratuitamente e promovidos através de licenças abertas e sem limitações desproporcionadas.

Sustentabilidade

- A forma como os resultados do projeto serão sustentados a nível financeiro e institucional e de que forma será assegurada a apropriação local.

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

O que o Erasmus+ procura?

- Propostas claras e ambiciosas que correspondam às necessidades dos seus países e da sua instituição
- Actividades em consonância com as prioridades globais da UE e as prioridades/necessidades estratégicas dos seus países
- Resultados que fazem a diferença a vários níveis: impacto
- Coerência e eficácia do plano de trabalho executado por uma equipa competente

Defieciências apresentadas

- **Discrepâncias** entre as partes B e C (2 páginas com ICD)
- **Confusão entre tarefas/marcos/indicadores/prestações concretas**
- **Matriz do quadro lógico (FFL)** em falta ou incorretamente preenchida
- **Análise das necessidades fracas**
- **Avaliação deficiente dos riscos**
- **Orçamento insuficientemente pormenorizado**, com uma percentagem demasiado elevada de custos de pessoal
- **Acreditação não considerada** para projetos curriculares

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

Deficiências apresentadas

- **Indicadores de avaliação de impacto em falta ou incorretamente identificados**
- **O fluxo de trabalho necessita de → objetivos → atividades → orçamento → resultados permanece, muitas vezes, insuficientemente articulado**
- Equipamento para os recém-chegados muitas vezes não planeado
- Compra demasiado limitada de **equipamento especializado** versus material genérico (computadores portáteis, fotocopiadoras, etc.)
- Na **vertente 1 faltam ou são demasiado poucos os recém-chegados**, não devidamente justificados
- Na **vertente 2, falta de participação de parceiros não académicos e de inovação não visível**
- Na **vertente 3**, o **impacto nacional** não foi claramente identificado

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

Deficiências apresentadas — orçamento

- Preste atenção à **cópia para a parte A dos montantes muito exatos do**

  Quadro orçamental pormenorizado (Excel)

- Necessidade de garantir uma boa relação custo-benefício: refletir objetivamente se os resultados propostos valem o montante solicitado

- **Sem amortização**: a quantidade total do equipamento é suportada por:

  a subvenção, desde que seja adquirida 12 meses antes do final do projecto

- **Custos de pessoal inflacionados** (tanto em quantidade como em taxa mensal)

- **Não incluir custos de auditoria financeira** (não elegíveis)

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions

OBRIGADA PELA VOSSA ATENÇÃO!

© 2019 Unsplash, LinkedIn Sales Solutions